

Principes stratégiques

- ✓ *L'environnement d'aujourd'hui est incertain. Savoir définir une stratégie de manière émergente conditionne la réussite d'une entreprise (le meilleur exemple en est l'Effectuation).*
- ✓ *La stratégie doit répondre à 3 clefs: être le meilleur à quelque chose, répondre à un besoin marché, et être définie par l'expression de ce que l'on ne fait pas (Positionnement).*

Diagnostic interne et externe

DAS (domaine d'activité stratégique): vision théorique (client, marché, distrib.)
Analyses externes: PESTEL, RSE, 5 forces de Porter
Analyses internes: Chaîne de la valeur, ressources, compétences
Matrices: BCG, SWOT...

Stratégie Business (par DAS)

De coût (volume, impartition / sous-traiter)
De différenciation vers le haut ou le bas (Qualité perçue: produit, com., distrib.)
De focalisation
Perdurer (innovation, protection, niche...)
Synergie $1 + 1 = 3$

Stratégie Corporate (niveau entreprise)

Spécialisation
Diversification
Internationalisation

Déploiement

Faire seul (croissance interne et externe)
Faire faire (stratégie d'impartition)
Faire avec (alliance et partenariat)
Les structures (matrice, holding, projet...)

