

Site WEB

Quel est l'élément clef de la réussite d'un site ? Certains vous diront que le graphisme est essentiel, d'autres soutiendront qu'un contenu de qualité est plus important. D'autres l'ergonomie. Cela dépend de vos objectifs !



Le coût d'un site:

Vitrine ou E-commerce ?

Stratégie Digitale
Annuaire, RDV, MOOC, Congruence...

Data
Contact, ERP, CRM, IA

Community
Réseaux Sociaux
Rating

UX / SEO / SEA
Trafic, Audience ...
Contraintes d'Intégration

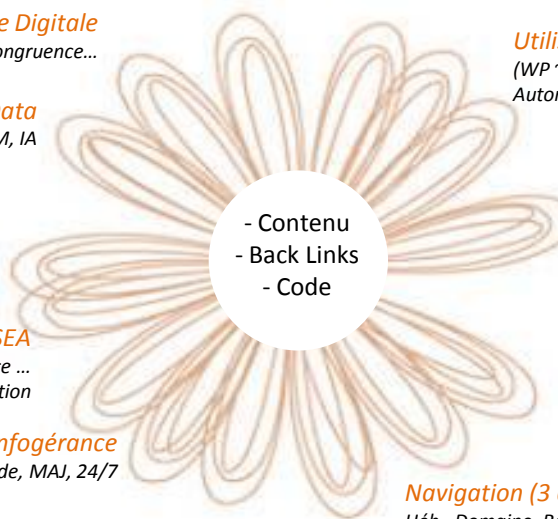
Infogérance
Sécurité, Sauvegarde, MAJ, 24/7

Utilisation d'un CMS ?
(WP ~40 % de pdm Monde)
Autonomie / Dépendance

Graphisme
Création ou Achat ?
Vidéo, Images
Dynamique / Statique

Contenu (90%)
Et son Management
Minimum 1 x / mois
Backlinks, Pertinence, Code

Navigation (3 clics, accès, speed)
Héb., Domaine, Responsive, Navigateurs



Contenu d'audience :

- Divertir : quizz, concours
- Motiver : forum et conseils
- Eduquer (astuces, guide, e-learning, infographies, ..)
- Convaincre

- Multilingue / international ?
- Requête large, « expression exacte précise », [mot exact] et **longue traîne**
- Anti-spam: gratuit, remise, rappel, promo, €
- **SEO**: balises, titres, en-têtes et contenu
- **SEA**: système d'enchères, paiement au CPCmax (coût par clic)