

e-Marketing

Fin 2017, on dénombre près de 3.6 Mds d'internautes (pop. 7.4 Mds) dont 56 millions de Français. Google c'est 90% de pdm (Fr). Explosion du m-commerce (mobile), des Api, de l'ubérisation ... Le Web vit-il ses derniers jours ?

Front-office d'internet = ne pas confondre Internet et Web

Vidéo & Jeux
(Netflix, YouTube)

Web
(Sites, https, CMS, SEO, SEA)

E-mail
(Reciblage, Campagne)

Images
(Géolocalisation, Appli)



Data
(Enquête, Rating, CRM, IA, Sécu.)

Réseaux Sociaux
(Fb, LinkedIn, Instagram, Tw)

E-learning
(MOOC, Webinar, Forum)

Annuaire
(Google My Business
Ou spécialisé)

Mobile
(Géolocalisation, Appli)

Moteurs de Recherche
(Google, Bing, Baidu...)

Stat = CA en ligne 364 Mds € en 2015, pub 156 Mds (50% moteurs recherche)



3 objectifs commerciaux – 3 clic max – Appel à l'action

- Conversion : idéalement clients achetant
- Intérêt et interactions : nb de clics et de pages (taux de rebond). Image / Notoriété
- Acquisition : nouveaux clients, RDV, contacts...